

Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Krótka piłka!”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest spółka InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30–552 Kraków, KRS 0000543759, NIP: 6793108059, zwana dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja trwa **od dnia 10.10.2022 r. do dnia 31.12.2022 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi łącznie 3.000.000 szt.** (słownie: trzy miliony sztuk), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród), z tym zastrzeżeniem, że zgłoszenia do promocji można wysyłać **od godziny 00:00:00 dnia 14.10.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2022 r.** (przed wyczerpaniem się puli nagród). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w Aplikacji InPost.

1.3 Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

2. Definicje

2.1 InPost – spółka InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30–552 Kraków, KRS 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, świadcząca usługi „Paczkomaty24/7” polegające na przyjmowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek paczkomatowych z wykorzystaniem urządzenia Paczkomat®.

2.2 Paczkomat® (dalej także urządzenie Paczkomat®/Paczkomat InPost®) - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.).

2.3 Przesyłka paczkomatowa (dalej także Przesyłka lub Przesyłka InPost) - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztove (t. j. Dz.U. z 2022 r. poz. 896), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat® z możliwością jej nadawania i odbierania także w innym miejscu niż Paczkomat® (np. w Punkcie Obsługi Paczek, za pośrednictwem kuriera).

2.4 Etykieta (list przewozowy) – oznaczenie Przesyłki z kodem kreskowym i przyporządkowanym mu numerem nadawczym (każdy jeden numer nadawczy jest unikatowy, niepowtarzalny i przyporządkowany do tylko i wyłącznie jednej

Przesyłki), zawierające informacje niezbędne do wykonania usługi przez InPost. Dla celów niniejszej promocji uznaje się, że etykieta (list przewozowy) jest dokumentem stanowiącym dowód zawarcia umowy o świadczenie usługi przez InPost i dowodem udziału w promocji.

2.5 Aplikacja InPost Mobile (dalej także Aplikacja InPost) – aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile należąca do InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (przy ul. Wielickiej 28, 30552 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059), przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, bezpłatnie udostępniana do pobrania i użytkowania. W ramach ww. Aplikacji, z wykorzystaniem konta, jej użytkownik może korzystać z usług oferowanych przez ww. spółkę. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>. Informacje nt. przetwarzania danych osobowych przez InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (przy ul. Wielickiej 28, 30552 Kraków, nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059), w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane przez ww. administratora, znajdują się w ww. Regulaminie oraz w Polityce prywatności, pod adresem: <https://inpost.pl/ochrona-danych-osobowych>. Uczestnik korzystając z ww. Aplikacji na potrzeby niniejszej promocji, musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną w czasie trwania promocji wersję Aplikacji InPost Mobile i być zarejestrowanym użytkownikiem tej Aplikacji. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania ww. aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. promocji w Aplikacji InPost Mobile z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika ww. Aplikacji. Za pośrednictwem Aplikacji InPost Mobile uczestnik może wypełnić formularz zgłoszeniowy do promocji. Organizator informuje, że w okresie od 14.10.2022 r. do 31.12.2022 r. może nastąpić przerwa techniczna, tj. czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji, wówczas formularz zgłoszeniowy może być (czasowo) niedostępny lub może być niemożliwym wejście w zakładkę/baner informacyjny o niniejszej promocji. Uczestnik może otrzymywać w Aplikacji InPost Mobile informacje dot. promocji.

2.6 Zasięg promocji – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.7 Uczestnik – w promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- ma ukończone 18 lat,
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację InPost Mobile (wersja 3.12 lub nowsza) i jest jej zarejestrowanym użytkownikiem** (uczestnik, który dotychczas nie miał Aplikacji InPost Mobile

może ją zainstalować i zarejestrować się po raz pierwszy w trakcie trwania promocji),

- jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy,
- **jest odbiorcą przesyłki paczkomatowej (tj. osobą uprawnioną do Odbioru przesyłki paczkomatowej) i odebrała przesyłkę paczkomatową w okresie od godziny 00:00:00 dnia 10.10.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.12.2022 r. w ciągu maksymalnie 2 godzin** włącznie od otrzymania informacji od InPost o możliwości odbioru Przesyłki paczkomatowej(tj. od otrzymania awiza (inaczej notyfikacji) w formie wiadomości tekstowej sms albo e-mail, albo wiadomości otrzymanej poprzez Aplikację InPost Mobile, zawierającej: kod odbioru, informację że paczka czeka na odbiór w urządzeniu Paczkomat®),
- zgłosiła się do promocji zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 14.10.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2022 r.**

Przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

W promocji nie mogą uczestniczyć firmy (tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy poniższych firm lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Promocji: InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl oraz spółki InPost Technology S.à.r.l. Oddział w Polsce, a także kurierzy współpracujący z InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz z innymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji, a także na stronie internetowej pod adresem: www.kibicuj.inpost.pl.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.7 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji, po zapoznaniu się z regulaminem promocji, musi - w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 14.10.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2022 r.** (przed wyczerpaniem się puli nagród) - wysłać zgłoszenie do promocji za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. **Uczestnik przechodzi do formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Aplikacji InPost Mobile (poprzez wejście w komunikat / kliknięcie w baner z informacją o niniejszej promocji w Aplikacji InPost Mobile).**

W formularzu uczestnik zobowiązany jest do podania/przekazania następujących danych i złożenia następujących **obowiązkowych danych i oświadczeń uczestnika promocji:**

- numer telefonu komórkowego uczestnika, na który były wysyłane przez InPost sms-y dotyczące statusu Przesyłki lub który został podany podczas zakupów w sklepie internetowym przy dokonywaniu wyboru sposobu dostawy i który jest powiązany z aplikacją InPost Mobile,
- adres e-mail uczestnika, na który były wysyłane przez InPost wiadomości dotyczące statusu Przesyłki lub który został podany podczas zakupów w sklepie internetowym przy dokonywaniu wyboru sposobu dostawy
- zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - „*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.*”.
 - „*Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Krótka piłka”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.*”.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

Uczestnik musi wypełnić powyższy formularz, w celu zgłoszenia się do promocji (zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie) tylko jeden raz w okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji. Uczestnik nie wypełnia (nie może wypełnić) formularza zgłoszeniowego do promocji wielokrotnie (np. po każdym Odbiorze Przesyłki).

3.2 Po prawidłowym wypełnieniu i wysłaniu formularza wskazanego w pkt 3.1 regulaminu, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie promocji. Uczestnik otrzyma potwierdzenie wypełnienia formularza, o którym mowa w pkt 3.1 regulaminu oraz rejestracji w bazie promocji poprzez wyświetlenie informacji o powyższym w aplikacji InPost oraz poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu wskazanym w pkt 3.1 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

3.3 Uczestnik promocji wypełniając i wysyłając formularz, o którym mowa w pkt 3.1 regulaminu, musi posiadać urządzenie mobilne z dostępem do internetu z zainstalowaną aktualną wersją aplikacji InPost. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik, za nieprawidłowe działanie, czy też nieprawidłowe wyświetlanie się treści w Aplikacji InPost Mobile dot. promocji z uwagi na niezaktualizowanie Aplikacji InPost Mobile.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów lub adresów e-mail wskazanych w zgłoszeniach do promocji, podania wszystkich numerów nadawczych (pełnych numerów) przesyłek paczkomatą odebranych w okresie od 10.10.2022 r. do 24.12.2022 r. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody.

3.5 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych i elementów wskazanych w regulaminie, zgodnie z pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe oraz zgłoszenia dokonane w innym terminie niż od dnia 14.10.2022 r. do dnia 31.12.2022 r. lub dokonane po wyczerpaniu się puli nagród w promocji.

3.6 Każdy uczestnik promocji może zgłosić się do promocji tylko jeden raz.

3.7 Nagrodą w promocji jest zestaw składający się z:

a) jednego kodu rabatowego w wysokości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) brutto na jednorazowe zakupy w aplikacji mobilnej Shopee możliwego do realizacji przy zakupach za minimum 90,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto

oraz

b) jednego kodu umożliwiającego bezpłatny miesięczny dostęp do pakietu CANAL+ Seriale i Filmy w serwisie CANAL+ online o wartości 29,00 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych 00/100) brutto.

Szczegółowy opis sposobu i warunków realizacji ww. nagrody (jej poszczególnych składników) znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

3.8 Łączna liczba wszystkich nagród w promocji, o których mowa w pkt 3.7 lit. a) i b) regulaminu, wynosi 3.000.000 szt. (słownie: trzy miliony sztuk).

3.9 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.10 Jedna osoba może otrzymać w całej promocji maksymalnie jedną nagrodę.

3.11 Uczestnicy (laureaci), którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę (wskazaną w pkt 3.7 regulaminu), zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie.

3.12 Nagroda wskazana w pkt 3.7 regulaminu, zostanie wysłana do każdego laureata bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym do promocji, zgodnie z pkt 3.1 regulaminu, najpóźniej do dnia 31.12.2022 r.

3.13 Nagrody nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 31.12.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.14 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji (laureata), np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości – śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.15 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać

więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.16 Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji wydawane uczestnikom nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@promocjainpost.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 31.01.2023 r.

4.2 Każda reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu podany w zgłoszeniu do promocji i adres uczestnika do doręczeń/do korespondencji (w przypadku reklamacji złożonych w formie pisemnej).

4.3 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 14.02.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Administratorem danych osobowych w niniejszej promocji jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, NIP: 6793108059, KRS 0000543759.

5.2 InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem promocji, informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia

- roszczeń oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy do zawarcia, której dochodzi poprzez akceptację Regulaminu), art. 6 ust. 1 lit. f RODO) (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w tym w szczególności organizacji promocji: przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń, ustalania prawa do nagród, wydania nagród) ,
- c) przetwarzanie danych osobowych uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: Imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, dodatkowo w przypadku wykonywania reklamacji dokonywanej w formie pisemnej adres do korespondencji,
- d) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji, w tym uzyskaniem nagrody w promocji,
- e) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków lub na adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl
- f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe uczestnika mogą być powierzone do przetwarzania przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji lub praw do nagrody lub uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/firmom kurierskim/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe uczestników będą przechowywane do celów realizacji akcji promocyjnej, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 31.12.2023 r., a także w celu realizacji obowiązków

podatkowych. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń uczestników, które są związane z promocją, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Dane osobowe laureatów mogą być również przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3 Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w związku z korzystaniem z aplikacji InPost Mobile, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej www.inpost.pl, <https://inpost.pl/ochrona-danych-osobowych>.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@promocjainpost.pl.

6.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej www.kibicuj.inpost.pl.

6.4 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2022 poz. 888 ze zm.).

6.5 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Krótka piłka”

Szczegółowy opis nagrody w Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Krótka piłka”

Nagrodą w promocji jest:

1. Kod rabatowy w wysokości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) brutto na jednorazowe zakupy w aplikacji mobilnej Shopee za minimum 90,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

Specyfikacja / szczegóły dot. kodu rabatowego Shopee:

- Kod uprawnia do jednorazowej 15 zł zniżki, przy minimalnym zakupie na kwotę 90 zł brutto.
- Kod może być wykorzystany wyłącznie podczas składania zamówienia w aplikacji mobilnej Shopee.
- Kod rabatowy nie może być używany z innymi kodami rabatowymi platformy Shopee w tej samej transakcji.
- Każdy użytkownik może wykorzystać tylko jeden kod rabatowy niezależnie od liczby posiadanych przez niego kont.
- Kod rabatowy jest bezzwrotny i nie podlega wymianie na gotówkę lub jakiegokolwiek inne przedmioty.
- Kod rabatowy jest ważny do godz. 23:59 w dniu 31 grudnia 2022 r.
- Kod rabatowy nie pozwala na zakup biletów i voucherów, doładowań telefonu i kart sim, doładowań, kart подарunkowych i e-voucherów.
- Kod rabatowy obowiązuje tylko na zakupy towarów dostępnych na platformie Shopee z opcją dostawy „InPost”.

Jak skorzystać z kodu rabatowego do Shopee?

W mailu skierowanym do uczestnika promocji pojawi się **indywidualny kod rabatowy** uprawniający do ww. zniżki (rabatu) 15 zł na platformie Shopee (tylko w aplikacji mobilnej Shopee). Unikalny kod rabatowy powinien zostać skopiowany z maila i wklejony lub przepisany w aplikacji Shopee przy transakcji celem realizacji kodu rabatowego na zakupy za minimum 90 zł.

W mailu z kodem rabatowym, uczestnik zostanie poinformowany o możliwości zapoznania się z zasadami korzystania z kodu rabatowego poprzez zamieszczenie przycisku z linkiem przekierowującym do dedykowanego Landing Page Shopee, umożliwiającym pobranie aplikacji Shopee oraz informującym o warunkach skorzystania z kodów.

2. Kod umożliwiający nieodpłatny miesięczny dostęp do do pakietu CANAL+ Seriele i Filmy w serwisie CANAL+ online Pakietu w Serwisie CANAL+ onlinewartości 29,00 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych 00/100) brutto.

Data ważności ww. kodu: 31.12.2022 r.

Jak wykorzystać kod do CANAL+ online?

Aby zrealizować kod, Uczestnik powinien wykonać kolejno następujące czynności:

- a) wejść na stronę internetową: <https://kup.pl.canalplus.com/kod/zrealizuj>
- b) wpisać lub skopiować kod z otrzymanego vouchera w pole „Kod vouchera” i kliknąć „Przejdź dalej”.
- c) w odpowiedzi na pytanie „Czy posiadasz już konto?” należy kliknąć „NIE” (kod może być wykorzystany wyłącznie przez nowego użytkownika Serwisu CANAL+ online; warunkiem niezbędnym do skorzystania z ww. kodu jest zarejestrowanie nowego konta w serwisie).
- d) wypełnić formularz swoimi danymi.
- e) zarejestrować metodę płatności, np. kartę płatniczą (jest to warunek niezbędny do zrealizowania kodu).
- f) potwierdzić zapoznanie się ze zgodami dotyczącymi korzystania z Serwisu CANAL+ online oraz dokumentami dotyczącymi usługi objętej voucherem oraz kliknąć "Zamawiam".
- g) potwierdzić rejestrację konta klikając w link aktywacyjny wysłany na adres mailowy podany podczas rejestracji konta.
- h) zalogować się na canalplus.com.

Pakiet CANAL+ Seriale i Filmy udostępniany jest na podstawie ww. kodu bez opłat na okres jednego miesiąca.

Należy anulować/dezaktywować usługę w dowolnym momencie przed upływem darmowego okresu dostępu, aby nie została automatycznie pobrana płatność za kolejny cykl rozliczeniowy. W przypadku braku anulowania/dezaktywacji usługi, za każdy kolejny rozpoczęty cykl rozliczeniowy korzystania z Pakietu CANAL+ Seriale i Filmy pobierana będzie opłata w standardowej wysokości, zgodnie ze szczegółowymi warunkami vouchera objętego niniejszą promocją.

Jak korzystać z serwisu CANAL+ online?

Z Serwisu CANAL+ online można korzystać przez przeglądarkę, aplikację mobilną lub aplikację na TV.

Aplikacja dostępna jest obecnie na:

- Urządzeniach mobilnych (smartfon, tablet) z systemami operacyjnymi:
 - Android (w wersji 5.0 lub nowszej),
 - iOS (w wersji 13 lub nowszej).

- Komputerach osobistych:
 - z systemem operacyjnym Windows 7 lub nowszym
 - z systemem Mac OS X zaktualizowanym do najnowszej wersjiz najnowszą wersją przeglądarki Chrome, Firefox, Microsoft Edge lub Safari.

- Innych urządzeniach:
 - Samsung SMART TV (dotyczy telewizorów z oprogramowaniem Tizen 4.0 lub nowszych). **Sprawdź, czy Twój telewizor obsługuje CANAL+ Online >**

- Telewizory LG z systemem WebOS (z 2018 roku i nowszych, WebOS 4.0 i nowsze), Android TV, Apple TV 4, Airplay, Chromecast, Fire TV

Każdy uczestnik promocji może otrzymać tylko jedną nagrodę (jeden ww. kod do Shopee i jeden kod do serwisu ww. CANAL+) i może skorzystać tylko raz z ww. kodów otrzymanych w niniejszej promocji.